

Technische Universität Dresden - Fakultät Elektrotechnik und Informationstechnik, Institut für Nachrichtentechnik, Deutsche Telekom Professur für Kommunikationsnetze



Die Technische Universität Dresden (TUD) zählt als Exzellenzuniversität zu den leistungsstärksten Forschungseinrichtungen Deutschlands. 1828 gegründet, ist sie heute eine global bezogene, regional verankerte Spitzenuniversität, die innovative Beiträge zur Lösung weltweiter Herausforderungen leisten will. In Forschung und Lehre vereint sie Ingenieur- und Naturwissenschaften mit den Geistes- und Sozialwissenschaften und der Medizin. Diese bundesweit herausragende Vielfalt an Fächern ermöglicht der Universität, die Interdisziplinarität zu fördern und Wissenschaft in die Gesellschaft zu tragen. Die TUD versteht sich als moderne Arbeitgeberin und will allen Beschäftigten in Lehre, Forschung, Technik und Verwaltung attraktive Arbeitsbedingungen bieten und so auch ihre Potenziale fördern, entwickeln und einbinden. Die TUD steht für eine Universitätskultur, die geprägt ist von Weltoffenheit, Wertschätzung, Innovationsfreude und Partizipation. Sie begreift Diversität als kulturelle Selbstverständlichkeit und Qualitätskriterium einer Exzellenzuniversität. Entsprechend begrüßen wir alle Bewerberinnen und Bewerber, die sich mit ihrer Leistung und Persönlichkeit bei uns und mit uns für den Erfolg aller engagieren möchten.

Kommunikations- und Eventmanagerin bzw. -manager (m/w/d)

An der Fakultät Elektrotechnik und Informationstechnik, Institut für Nachrichtentechnik, ist an der Deutsche Telekom Professur für Kommunikationsnetze im Projekt launchhub42, vorbehaltlich vorhandener Mittel, zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Stelle als Kommunikations- und Eventmanagerin bzw. -manager (m/w/d) (bei Vorliegen der persönlichen Voraussetzungen E 13 TV-L) bis 12.08.2025 in Mutterschutzvertretung, mit 50 % der regelmäßigen wöchentlichen Arbeitszeit, mit der Option der Verlängerung für die Dauer der Elternzeit, zu besetzen.

Stadt: Dresden; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Dauer: bis 12.08.2025;

Vergütung: bei Vorliegen der persönlichen Voraussetzungen E 13 TV-L;

Kennziffer: n25-076; Bewerbungsfrist: 20.05.2025

Aufgabenbeschreibung

- Leitung, Konzeption und Koordination von Kommunikationsstrategien und Umsetzung der geplanten Aktivitäten (Print, Onlinemedien, Foto, Film etc.)
- Entwicklung und kontinuierliche Weiterentwicklung von Veranstaltungsformaten (Workshops, Networking Events, Messen mit Gründerteams, internen und externen Partnern)
- Konzeptentwicklung und -umsetzung für die Öffentlichkeitsarbeit für den Markenaufbau des LaunchHubs und Unterstützung für die zu betreuenden Gründerteams (Pressemitteilungen, Pflege Social-Media-Kanäle)
- Erstellen von Anforderungsanalysen, Festlegen von Zielgruppen, Medien und Inhalten sowie Überwachung der Zielerreichung
- Projektmanagement (Planung, Budgetverantwortung, Angebotseinholung, Überwachung der Umsetzung, Evaluierung)
- Unterstützung bei Wissenschaftskommunikation

- Hauptansprechpartnerin bzw. -partner für Medien, Partner, Pressestelle und Dienstleister

Erwartete Qualifikationen

- wiss. Hochschulabschluss auf dem Gebiet Wirtschafts-, Kommunikations- oder Geisteswissenschaften oder in einer ähnlich geeigneten Fachrichtung
- mehrjährige relevante Berufserfahrung im Gebiet Kommunikation, Public Relations und Veranstaltungsmanagement
- Erfahrungen in der Kommunikation mit Wissenschaftlerinnen bzw. Wissenschaftler, Industriepartnern und Interessenvertreterinnen bzw. -vertreter sowie Erfahrung in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- ausgezeichnete sprachliche und kommunikative Kompetenz in Deutsch und Englisch, inklusive der Fähigkeit, wiss. Themen allgemeinverständlich aufzubereiten
- gute Kenntnisse und praktische Erfahrungen in CMS/WordPress, Adobe Creative Cloud, SEO, Content Marketing, Social Media
- idealerweise Erfahrungen in Fotografie, Video- und Bildbearbeitung
- analytisch-strukturiertes sowie kreatives Denken und Handeln
- souveränes Auftreten, ausgeprägtes Kommunikationsvermögen und kreativer Umgang mit unterschiedlichen Gesprächspartnern
- Bereitschaft zu veranstaltungstypischen Arbeitszeiten
- Führerschein Klasse B
- Interesse im Gebiet neuer Technologien sowie Kontakte in die Gründerszene sind von Vorteil

Unser Angebot

- ein internationales und interdisziplinäres Team
- offene und innovative Arbeitsatmosphäre
- aktive Mitgestaltung des Arbeitsumfelds sowie das Einbringen eigener Ideen
- flexible Arbeitszeiten und Unterstützung bei der Vereinbarkeit von Familie und Beruf
- umfassende Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Job-Ticket

Bewerbung

Bewerbungen schwerbehinderter Menschen sind besonders willkommen. Bei gleicher Eignung werden diese oder ihnen Kraft SGB IX von Gesetzes wegen Gleichgestellte bevorzugt eingestellt.

Ihre Bewerbung senden Sie bitte mit den üblichen Unterlagen bis zum 20.05.2025 (es gilt der Poststempel der Zentralen Poststelle bzw. der Zeitstempel auf dem E-Mail-Server der TUD) bevorzugt über das SecureMail Portal der TUD <https://securemail.tu-dresden.de> als ein PDF-Dokument an isabel.delkus@tu-dresden.de bzw. an: TU Dresden, Deutsche Telekom Professur für Kommunikationsnetze, Frau Isabel Delkus, Helmholtzstr. 10, 01069 Dresden. Ihre Bewerbungsunterlagen werden nicht zurückgesandt, bitte reichen Sie nur Kopien ein. Vorstellungskosten werden nicht übernommen.

Hinweis zum Datenschutz: Welche Rechte Sie haben und zu welchem Zweck Ihre Daten verarbeitet werden sowie weitere Informationen zum Datenschutz haben wir auf der Webseite <https://tu-dresden.de/karriere/datenschutzhinweis> für Sie zur Verfügung gestellt.

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/193918/LUH/>
Angebot sichtbar bis 20.05.2025

