

Europa-Universität Viadrina Frankfurt (Oder)



Die Europa-Universität Viadrina ist eine international und interdisziplinär ausgerichtete Hochschule, die in der Doppelstadt Frankfurt (Oder)-Ślubice auf der polnischen und deutschen Seite der Oder rund 4.000 Studierende aus aller Welt in rechts-, wirtschafts- und kulturwissenschaftlichen Studiengängen ausbildet. Sie lebt die europäische Idee im Alltag, fördert in Lehre und Forschung die europäische Integration und bildet mit rund 300 wissenschaftlichen und 300 nichtwissenschaftlichen Beschäftigten eine Gemeinschaft, der die gelingende Kommunikation und Kooperation mit dem östlichen Europa ein besonderes Anliegen ist.

Redakteur*in im Bereich der Studierendenmarketing

Kenn-Nummer 1433-25-01

Stadt: Frankfurt (Oder); Beginn frühestens: Frühestmöglich; Dauer: unbefristet;
Vergütung: TV-L EG 11; Kennziffer: 1433-25-01; Bewerbungsfrist: 22.04.2025

Aufgabenbeschreibung

An der Stiftung Europa-Universität Viadrina Frankfurt (Oder) ist in der Abteilung Hochschulkommunikation zum nächstmöglichen Zeitpunkt die Stelle als

Redakteur*in im Bereich der Studierendenmarketing
Kenn-Nummer 1433-25-01
(bis Entgeltgruppe 11 TV-L, Arbeitszeit bis zu 40 Std./Woche)

zu besetzen. Die Einstellung erfolgt unbefristet. Eine Teilzeitbeschäftigung ist in Absprache möglich.

Sie texten stilsicher, Zielgruppenorientierung ist für Sie selbstverständlich und Sie sind im Print ebenso zu Hause wie in der Online-Kommunikation? Sie können sich vorstellen, junge Menschen für ein Studium an einer der internationalsten Hochschulen Deutschlands zu begeistern? – Dann sind Sie bei uns richtig.

Zu Ihren Aufgaben als Redakteur*in im Studierendenmarketing gehören im Tandem mit Ihrer Kollegin in der Abteilung für Hochschulkommunikation:

- die konsistente redaktionelle Umsetzung und Weiterentwicklung der Kommunikationsstrategie für die Ansprache nationaler und internationaler Studieninteressierter; Ihr Schwerpunkt liegt im Bereich Text;
- die redaktionelle Erstellung und Pflege von Kommunikationsprodukten und -maßnahmen für die Zielgruppe Studieninteressierte, dazu zählen:
 - o Online-Auftritt(e) (Webseiten und Social Media-Kanäle der Viadrina, Onlineportale, Online-Werbeschaltungen)
 - o zentrale Printpublikationen (Anzeigen, Flyer, Broschüren)
 - o Ausstattung Präsenz-Veranstaltungen für Studieninteressierte (Präsentationen, Messestände, Flags etc.)

- die enge Zusammenarbeit mit hochschulinternen und externen Partnern
- die Erfolgskontrolle und Evaluation der Kommunikationsmaßnahmen
- die stetige Weiterentwicklung zielgruppengerechter Kommunikationsmaßnahmen

Erwartete Qualifikationen

Ihr Profil umfasst:

- mit zwei Arbeitsproben belegte Fähigkeit, komplexe Themen zielgruppengerecht für verschiedene Medien und Kanäle verständlich aufzubereiten, Stilsicherheit im Texten für den Online- und Printbereich
- ein erfolgreich abgeschlossenes einschlägiges Hochschulstudium, vorzugsweise im Bereich Kommunikation, Journalismus, Marketing oder vergleichbaren Bereichen
- Erfahrungen im Bereich Studierendenmarketing / Kenntnisse der Zielgruppe Schüler*innen oder Studieninteressierte wünschenswert
- Erfahrungen im Umgang mit Content-Management-Systemen und gängigen Grafikprogrammen (z.B. Canva, Adobe CC)
- ein überzeugender, freundlicher und kommunikationsstarker Auftritt sowie Teamfähigkeit
- eine selbstständige und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Bewerbung

Ihre Daten senden Sie bitte über das Online-Bewerbungsformular (<https://jobs.europa-uni.de/datenabfrage/1433-25-01> - klicke hier) bis zum 22.04.2025 (die Bewerbungsdaten werden unverzüglich nach Abschluss des Auswahlverfahrens gelöscht). Die Bewerbungsgespräche finden vorsichtllich am 30.04.2025 statt.

Sollten Sie Hilfe im Bewerbungsverfahren benötigen, wenden Sie sich gern an die Kolleginnen des Bewerbungsmanagements per Tel. +49 335 5534 4522 oder per E-Mail an bewerbung@europa-uni.de. Nachfragen zur Stelle richten Sie gegebenenfalls direkt an die Abteilungsleiterin Michaela Grün (gruen@europa-uni.de).

Weitere Informationen zu unserem Stellenangebot und zu unserer Personalpolitik finden Sie auf unseren Webseiten. Die Stiftung Europa-Universität setzt sich für Vielfalt und Gleichstellung aller Mitarbeitenden ein und beachtet im Umgang mit Bewerbungen alle einschlägigen Gleichstellungs- und Inklusionsmaßnahmen.

Nähere Informationen hierzu finden Sie unter: www.europa-uni.de/stellenangebote

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/193197/HTWB/>
Angebot sichtbar bis 22.04.2025

