

Regionalverband Großraum Braunschweig



Der Regionalverband ist dann gefragt, wenn es um die Themen Regionalentwicklung und Regionalverkehr geht. Er organisiert den Öffentlichen Personennahverkehr in der Region. Darüber hinaus entwickelt er die Mobilität stetig weiter und vernetzt Mobilitätsangebote miteinander. Er trägt die Verantwortung für eine ausgewogene Nutzung der regionalen Flächen. Zudem erarbeitet er mit den Städten Braunschweig, Salzgitter, Wolfsburg und den Landkreisen Gifhorn, Goslar, Helmstedt, Peine, Wolfenbüttel regionale Konzepte und Pläne für übergreifende Themen wie Klimaschutz oder Wassermanagement.

Mitarbeiter*in ÖPNV-Marketing (m/w/d)

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt im Team Kommunikation eine Elternzeitvertretung für eine Vollzeit-Stelle (39 Stunden/Woche), die aber auch durch Teilzeitkräfte besetzt werden kann. Die Vergütung erfolgt je nach Qualifikation bis Entgeltgruppe 10 TVöD. Die Stelle ist befristet auf 2 Jahre.

Stadt: Braunschweig; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Dauer: Die Stelle ist befristet auf 2 Jahre; Vergütung: bis E 10 TVöD; Kennziffer: 01/2025; Bewerbungsfrist: 22.04.2025

Aufgabenbeschreibung

Das Fahren mit den Öffis und der Umstieg auf andere Mobilitätsmittel soll möglichst einfach sein. Entsprechend gestaltet der Regionalverband das regionale Bus- und Bahnangebot im Netzwerk mit den Verkehrsunternehmen, dem Verkehrsverbund (VRB), den Kommunen und Nachbar-Aufgabenträgern. Auch das ÖPNV-Marketing soll hierzu beitragen. Gestalten Sie gemeinsam mit unseren Partnern eine sympathische Sicht auf unsere Öffis und begeistern Sie unsere Zielgruppen!

Ihre Aufgaben:

- Entwickeln und Umsetzen von zielgerichteten, crossmedialen Kommunikationswegen für den regionalen ÖPNV (klassische Werbung, online, Veranstaltungen/Aktionen, was auch immer wir zielführend finden)
- Repräsentieren des Regionalverbands bei Partnern zur Abstimmung der Kommunikation
- Vorantreiben der gemeinsamen Kommunikation mit den Partnern
- Finden und Steuern von passenden Dienstleistern zur Umsetzung der Kommunikationsmaßnahmen
- Erstellen von Beiträgen und Visualisierungen für Publikationen, Website, Social Media und weitere Medien

Erwartete Qualifikationen

Sie bringen mit:

- Ein abgeschlossenes Hochschulstudium mit Schwerpunkt Öffentlichkeitsarbeit/Marketing und erste praktische Erfahrungen in der Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen auf

verschiedenen Kanälen oder Abitur und mind. 3-jährige Berufserfahrung in der Steuerung crossmedialer Kommunikation

- Teamfähigkeit, Kommunikationsstärke und Freude am Netzwerken
- Durchsetzungsvermögen und Fähigkeit zum eigenständigen Arbeiten sowie Organisationstalent
- Sicherer Umgang mit gängiger Software (z.B. CMS, Microsoft Office)

Wünschenswert:

- Fähigkeiten zur visuellen Gestaltung/Design
- Guter schriftlicher Ausdruck
- Erfahrungen im Projektmanagement
- Affinität zum Thema ÖPNV und/oder Kenntnisse über die Region

Unser Angebot

- Vergütung nach TVöD und leistungsorientierte Bezahlung
- Gleitzeit und mobiles Arbeiten
- Firmenfitness Hansefit
- Weiterbildungsmöglichkeiten und Raum zur persönlichen Entwicklung
- Betriebliche Altersvorsorge, Deutschlandticket mit Job-Ticket-Zuschuss
- die Möglichkeit sich beruflich weiterzuentwickeln und mit uns neue Wege auszuloten

Bewerbung

Schwerbehinderte Menschen werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Bewerben Sie sich online bis zum 22.04.2025 unter Angabe der Kenn-Nr. 01/2025 und des möglichen Eintrittstermins an bewerbung@rv-bs.de.

Die Vorstellungsgespräche finden in der 20./21. KW statt.

Detaillierte Auskünfte über die Arbeitsinhalte und die gewünschte Qualifikation erhalten Sie von der

Teamleitung Sabrina Dünschede. Vereinbarung eines Telefontermins per Email an sabrina.duenschede@rv-bs.de.

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/193145/TUBS/>
Angebot sichtbar bis 22.04.2025

