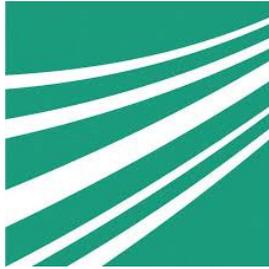


Fraunhofer-Gesellschaft zur Förderung der angewandten Forschung e.V.



Die Fraunhofer-Gesellschaft (www.fraunhofer.de) betreibt in Deutschland derzeit 76 Institute und Forschungseinrichtungen und ist eine der führenden Organisationen für anwendungsorientierte Forschung. Rund 32 000 Mitarbeitende erarbeiten das jährliche Forschungsvolumen von 3,4 Milliarden Euro.

Studentische*r Mitarbeiter*in in der Unternehmenskommunikation

Wir kommunizieren die Forschungs- und strategischen Themen von Fraunhofer zielgruppengerecht nach innen und außen. In der Balance zwischen Wissenschaftskommunikation und Markt-/Markenkommunikation arbeiten wir themenorientiert und crossmedial, um unsere internen und externen Zielgruppen wirkungsvoll zu erreichen.

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Dauer: 1 Jahr mit Option auf Verlängerung; Vergütung: EG3 TVöD Bund; Kennziffer: 78150

Aufgabenbeschreibung

- Unterstützung bei der Recherche und redaktionellen Arbeit für Online-Formate, die unsere Forschungsthemen in Szene setzen (insbesondere Social Media und Newsletter)
- Unterstützung bei der Konzeption und Erstellung von Social-Media-Beiträgen
- Unterstützung bei der Redaktionsplanung und dem Upload von Content mithilfe eines Redaktionstools sowie beim Community Management für unsere Social-Media-Kanäle
- Mitarbeit bei digitalen Kommunikationsformaten unseres Fraunhofer-weiten PR-Netzwerks
- Je nach Vorerfahrung auch Mitarbeit bei der Erstellung von Bild- und Video-Content

Erwartete Qualifikationen

- Laufendes Studium der Kommunikationswissenschaft, Journalismus, BWL mit Schwerpunkt Marketing oder einen vergleichbaren Studiengang
- Erste Erfahrungen in einer Kommunikationsabteilung, Agentur oder in einem Verlag sind willkommen
- Eigeninitiative und Teamgeist sowie Offenheit für neue Themen und Tools
- Ein Faible für die redaktionelle Umsetzung von Forschungsthemen in wirkungsvolle Texte
- Interesse an Wissenschaftskommunikation in Social Media
- Erste Erfahrung im Texten für Social Media und im Umgang mit der Adobe Creative Cloud sind ein Plus

Nicht alle Punkte treffen auf dich zu, aber du bist überzeugt, dass du die ideale Besetzung für diese Rolle bist? Dann bewirb dich gerne und erzähl uns, warum!

Unser Angebot

- Einen attraktiven Rahmen, um neben dem Studium Praxiserfahrung in einer modernen Kommunikationsabteilung zu sammeln
- Wertvolle Einblicke in die Methoden und Vorgehensweisen einer großen Wissenschaftsorganisation
- Interessante Aufgaben im Bereich der Unternehmenskommunikation
- Einen modernen Arbeitsplatz mitten in Berlin (Hackescher Markt)
- Ein offenes und kollegiales Umfeld
- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit, teilweise mobil zu arbeiten

Bewerbung

Bitte bewirb dich online unter: <https://jobs.fraunhofer.de/job-invite/78150/>

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/193076/HTWB/>
Angebot sichtbar bis 24.05.2025

