

Fraunhofer Heinrich-Hertz-Institut - Forschung



Das Fraunhofer Heinrich-Hertz-Institut (HHI) ist eines der weltweit führenden Forschungsinstitute für mobile und stationäre Kommunikationsnetzwerke und für die Schlüssel-Technologien der Zukunft. Unsere Kompetenzbereiche haben wir konsequent auf derzeitige und künftige Markt- und Entwicklungsanforderungen ausgerichtet.

Werkstudent*in Kommunikation/ Marketing

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Dauer: Die Stelle ist zunächst 1 Jahr befristet. Eine Verlängerung ist explizit erwünscht.; Vergütung: Nach TVöD

Aufgabenbeschreibung

- Messeorganisation: Unterstützung bei der Planung und Durchführung von Messeauftritten und Veranstaltungen
- Website-Erstellung und -Pfleger: Verantwortung für den Aufbau und die kontinuierliche Pflege einer Website mit WordPress oder Joomla, inkl. der Gestaltung von Inhalten
- Erstellung von Kommunikationsmaterialien: Gestaltung und Erstellung von Flyern, Postern und weiteren Drucksachen zur Unterstützung der Öffentlichkeitsarbeit
- Social Media: Unterstützung bei der Betreuung und Weiterentwicklung der Social-Media-Kanäle des Projekts
- Kommunikations- und Marketingstrategien: Mitwirkung bei der Planung und Umsetzung von Kommunikations- und Marketingmaßnahmen zur Bekanntmachung des Projekts und seiner Ergebnisse, insbesondere in Bezug auf die Zusammenarbeit und Abstimmung zwischen den verschiedenen Partnern

Möglichkeit zur Abschlussarbeit:

Sie haben die Gelegenheit, Ihre Abschlussarbeit im Bereich Kommunikation und Marketing zu verfassen, bei der Sie die Kommunikations- und Marketingstrategie des Projekts Sustainet als Fallstudie untersuchen und praxisorientierte Strategien entwickeln. Dabei werden Sie sich mit der Zusammenarbeit der verschiedenen Projektpartner auseinandersetzen und Kommunikationsmaßnahmen erarbeiten, die die Zielgruppen effektiv erreichen.

Erwartete Qualifikationen

- Sie sind Student*in im Bereich Kommunikation, Marketing, Medien, Design oder einem verwandten Studiengang
- Sie haben erste Erfahrungen mit WordPress oder Joomla und ein gutes Verständnis für Website-Management
- Sehr gute Kenntnisse der englischen Sprache in Wort und Schrift
- Sie haben Interesse an kreativer Gestaltung und der Erstellung von Kommunikationsmaterialien
- Erfahrung mit Adobe Creative Suite (InDesign, Illustrator, Photoshop) ist von Vorteil
- Sie arbeiten selbstständig, strukturiert und können sich gut im Team einbringen

- Sie interessieren sich für nachhaltige Netzwerktechnologien und deren Kommunikation
- Sie haben Interesse an der Zusammenarbeit mit verschiedenen Partnern und der Koordination von Kommunikations- und Marketingmaßnahmen in einem komplexen Umfeld

Unser Angebot

- Extrem interessante Herausforderungen in einem wissenschaftlich und zugleich unternehmerisch geprägten Umfeld
- Attraktives Gehalt
- Moderner und gut ausgestatteter Arbeitsplatz in zentraler Lage
- Gute und sehr kooperative Arbeitsatmosphäre in einem internationalen Team
- Flexible Arbeitszeiten
- Möglichkeiten zum Homeoffice
- Möglichkeit zur Anfertigung einer Abschlussarbeit im Bereich Kommunikation und Marketing

Bewerbung

Kontakt-Person: Vera Hilt

per

<https://jobs.fraunhofer.de/job/Berlin-Werkstudentin-Kommunikation-Marketing-10587/1181411601/>

Internet:

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/192926/HTWB/>
Angebot sichtbar bis 18.04.2025

