

HDI Group - Versicherungen und Finanzen



Sie gehen lieber neue Wege, als stehen zu bleiben? Und Sie wünschen sich einen Arbeitgeber, der Ihnen viel Eigenverantwortung und vielfältige Weiterentwicklungsmöglichkeiten bietet? Willkommen bei der HDI Group! Wir sind eine der großen europäischen Versicherungsgruppen und verfügen über eine rund 120jährige Tradition. Unter dem Dach des Talanx Konzerns mit Prämieinnahmen in Höhe von 41,1 Mrd. EUR (2020) und rund 23.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern weltweit sind wir im In- und Ausland sowohl in der Industrieversicherung als auch in der Privat- und Firmenversicherung tätig.

Werkstudent:in Stakeholdermanagement Data Quality

Stadt: Hannover; Beginn: Frühestmöglich; Vergütung: nach Vereinbarung

Aufgaben

- Schwerpunkt Identifikation, Analyse und Kommunikation mit allen beteiligten Stakeholdern der Data Quality Community
- Enge Zusammenarbeit mit internen und externen Stakeholdern, um Datenqualitätsstandards zu überwachen
- Identifizierung und Analyse von Datenqualitätsproblemen und Entwicklung von Lösungsvorschlägen
- Unterstützung bei der Implementierung von Datenqualitätsinitiativen und -prozessen
- Unterstützung des Data Office in allen datenbezogenen Fragestellungen
- Teilnahme an Meetings und Arbeitsgruppen zum Thema Datenqualität

Voraussetzungen

- Studium in einem relevanten Studiengang, z.B. Wirtschaftsinformatik, Data Science oder ähnliches
- Interesse an Datenmanagement und Datenqualität
- Gute Kommunikationsfähigkeiten und die Fähigkeit, komplexe Informationen verständlich zu vermitteln
- Analytische Denkweise und Problemlösungsfähigkeiten
- Gute Kenntnisse in Microsoft Office, insbesondere Excel
- Erfahrung mit Datenanalyse-Tools wie SQL oder Python ist von Vorteil
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Bewerbung

Bianca Hannemann

<https://jobs.hdi.group/19152-werkstudent-in-stakeholdermanagement-data-quality/job.html>

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/189991/>

Angebot sichtbar bis 18.01.2025

