

Placed Technologies GmbH



PLACED ist ein innovatives Startup im Herzen von Berlin Mitte, spezialisiert auf Personalvermittlung. Wir bieten Fachkräften in den Bereichen Handwerk, Soziales und Pflege die Möglichkeit, sich kostenlos und ohne Lebenslauf in passende Jobangebote vermitteln zu lassen - in Zusammenarbeit mit renommierten Unternehmen.

Werkstudent (m/w/d) im Marketing

Hybrid und direkt mit den Gründern arbeiten (remote & Office in Bestlage am Alex), kostenlose Getränke, dynamisches Team im schnell wachsenden Startup!

Stadt: Berlin; Beginn: Frühestmöglich; Vergütung: 18 EUR / Stunde

Aufgaben

- Unterstützung bei der Landingpage-Erstellung: Gestalte und optimiere Inhalte, die unsere Zielgruppen begeistern und zur Interaktion anregen.
- Kampagnenmanagement: Hilf bei der Planung, Umsetzung und Überwachung von Online-Marketingkampagnen, z. B. in sozialen Medien und über Google Ads.
- Content-Erstellung und -Management: Unterstütze uns bei der Erstellung von Blogbeiträgen, Social Media Posts und anderen Inhalten, die unsere Markenbekanntheit steigern.
- Recherche und Analyse: Führe Markt- und Wettbewerbsanalysen durch, um aktuelle Trends und Entwicklungen im Marketing zu beobachten und zu verstehen.
- Pflege und Aktualisierung der Website: Arbeite mit dem Team an der Aktualisierung von Website-Inhalten, um sicherzustellen, dass unsere Angebote und Informationen stets aktuell sind.
- Ad-Design und kreative Konzepte: Arbeite an der Gestaltung und dem Entwurf von Werbeanzeigen, die auf unsere Zielgruppen abgestimmt sind.
- KPI-Tracking und -Analyse: Überwache die Leistung unserer Kampagnen und unterstütze uns bei der Analyse und Ableitung neuer Maßnahmen auf Grundlage der KPIs.
- Erstellung von Marketing-Materialien: Hilf bei der Gestaltung von Präsentationen, Broschüren und anderen Materialien, die uns in der Kunden- und Kandidatenansprache unterstützen.
- Organisation und Unterstützung bei Events: Hilf bei der Organisation und Umsetzung von Online- und Offline-Events, wie Webinaren, Meetups oder Messen.

Voraussetzungen

- Studium in den Bereichen Marketing, BWL, Kommunikation oder einem ähnlichen Bereich
- Erste Arbeitserfahrung im performancebasierten B2C Marketing / Lead Generation

- Du weißt, was Leads, Funnel und Landing Pages sind – und hast vielleicht selbst schon einmal online etwas verkauft
- Kreativität und ein Auge für zielgruppengerechtes Design, idealerweise erste Erfahrung mit Tools wie Canva oder Adobe Creative Suite
- Idealerweise Kenntnisse im Umgang mit Online-Marketing-Plattformen (z. B. Google Ads, Meta Business Suite)
- Idealerweise erste Erfahrung mit no-code automation - du weißt, was ein CRM, eine API und ein Webhook sind
- Analytische Fähigkeiten und Freude am Umgang mit Zahlen und KPIs
- Eigenständiges Arbeiten und die Fähigkeit, eigene Ideen proaktiv einzubringen
- Gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift sowie idealerweise gute Englischkenntnisse

Unser Angebot

- Verdiane 18€ pro Stunde – mit 20 Wochenstunden kommst Du auf ca. 1.500€ (brutto) und profitierst dabei von den niedrigen Abgaben
- Junges, dynamisches Team – arbeite in einer motivierenden Atmosphäre.
- Direkte Zusammenarbeit mit den Gründern – Du wirst eng mit unseren Gründern Kai und Fatih arbeiten und wertvolle Einblicke in den Aufbau eines Startups erhalten.
- Einblicke in die Marketingwelt eines Startups: Erlebe die frühe Phase eines schnell wachsenden Unternehmens und erweitere deine Fähigkeiten im Bereich Marketing und Kommunikation.
- Arbeitsplatz im Herzen Berlins – wenn Du möchtest, steht Dir ein Platz im modernen Büro direkt am Alexanderplatz zur Verfügung.
- Flexible Arbeitsmöglichkeiten – bis zu 100% remote möglich!

Bewerbung

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung! Bei Fragen kannst Du Dich gerne direkt per E-Mail (**kk@getplaced.de**) oder WhatsApp (+49 160 1546 430) an unseren Gründer Kai wenden.

More information at <https://stellenticket.de/189059/>
Offer visible until 18/12/24

