

## Wall GmbH



Die Wall GmbH ist der Spezialist für Stadtmöblierung und Außenwerbung. Wir sind Teil der weltweit agierenden JCDecaux-Gruppe, der Nr. 1 der Branche. Unser Unternehmen stattet für seine Partnerstädte den öffentlichen Raum mit zukunftsorientierten Stadtmöbeln aus, die über Außenwerbung refinanziert werden. Dabei erhöhen wir mit unseren hochwertigen und innovativen Stadtmöbeln die Informations- und Lebensqualität für Millionen von Menschen. Über unsere Vertriebsmarke WallDecaux vermarkten wir unser Portfolio aus analogen und digitalen Plakatmedien in rund 20 deutschen Städten, darunter die Metropolen Berlin, Hamburg, Köln und München.

### **Werkstudent (m/w/d) Abteilung Städtemarketing**

Die theoretischen Grundlagen in deinem Studium reichen dir nicht aus? Du willst Praxisluft schnuppern und deine eigenen Projekte übernehmen? It's a match! Bei uns erhältst du spannende Einblicke in die Prozesse eines führenden Unternehmens im Bereich Stadtmöblierung und Außenwerbung. Als Werkstudent (m/w/d) in der Abteilung Städtemarketing & Service unterstützt du dein Team inhaltlich und organisatorisch in vielfältigen Themenfeldern – Dich erwarten verantwortungsvolle Aufgaben und spannende Einblicke an der Schnittstelle zwischen Wirtschaft und Politik. Die Stelle ist zunächst auf 12 Monate befristet.

Stadt: Berlin; Beginn: Frühestmöglich; Dauer: 12 Monate; Vergütung: 1.400

### **Aufgaben**

- Du unterstützt dein Team in projektbezogenen und organisatorischen Themenfeldern
- Du übernimmst die eigenständige Analyse und Aufbereitung von Daten aus unseren internen Datenbanken und unterstützt bei der Erstellung von Entscheidungsvorlagen, Projekt-Statusberichten, Auswertungen und Kalkulationen
- Du unterstützt dein Team aktiv bei der inhaltlichen Vor- und Nachbereitung von internen und externen Terminen
- Du unterstützt bei der Vorbereitung von Terminen und Präsentationen und Angebotsunterlagen

### **Voraussetzungen**

- Du bist immatrikuliert und studierst vorzugsweise im Bereich Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftswissenschaften (BWL, VWL) oder ähnlichen Studiengängen
- Du hast Kenntnisse im Umgang mit den gängigen MS-Office-Anwendungen, insbesondere mit Excel
- Du bist zahlenaffin, hast ein technisches Grundverständnis und idealerweise bereits Erfahrung in der Nutzung von Datenbanken
- Du bist flexibel, teamfähig und arbeitest eigenständig und strukturiert
- Du interessierst dich idealerweise für wirtschaftspolitische Zusammenhänge und

## Unser Angebot

- Eine attraktive Vergütung von 1.400 Euro/Monat
- Eine sorgfältige Einarbeitung in unser einzigartiges Produktportfolio und die Gelegenheit Verantwortung in einem dynamischen Team zu übernehmen
- Flache Hierarchien und eine positive Fehlerkultur in einem Unternehmen mit Visionen in der Werbebranche und der dazugehörigen gesellschaftlichen Verantwortung
- Du hast immer einen Mentor als Ansprechpartner an deiner Seite, um dich persönlich und fachlich weiterzuentwickeln
- 30 Urlaubstage
- Workation - bis zu 30 Tage pro Jahr im EU-Ausland und weiteren Ländern nach Absprache
- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit auf regelmäßiges Homeoffice
- Gesundheitsmanagement (Gesundheitstage, Sehtest, Gripeschutzimpfung, Massagen etc.)
- Einen modernen Arbeitsplatz in der Nähe vom Hauptbahnhof
- Einen Arbeitslaptop
- 24-Stunden-Mitarbeiterberatung über das Fürstenberg Institut
- Vergünstigungen durch vielfältige Mitarbeiterangebote
- Mitarbeitererevents

## Bewerbung

Klingt nach einem Job für dich? Dann bewirb dich jetzt direkt online unter: <https://short.sg/a/49398758> oder unter **bewerbung@wall.de** mit deinem Lebenslauf.

Wir freuen uns darauf, mehr über dich zu erfahren!

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/187695/>

Angebot sichtbar bis 04.11.2024

