

GoodsTag a brand of todo GmbH

GOODS TAG Wir sind ein innovatives, junges Unternehmen mit Sitz in Berlin, das eine SaaS-Plattform für das ganzheitliche Management von Digital Product Passports (B2B) entwickelt, betreibt und anbietet. Unsere Lösungen adressieren zentrale Themen wie Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Kreislaufwirtschaft und Compliance. Zu unseren Kunden zählen namhafte Unternehmen und globale Player aus verschiedenen Bereichen. Für den weiteren Ausbau und Aufbau eines online-orientierten Marketings suchen wir ab sofort einen Werkstudent/In.

Werkstudent (m/w/d) im Bereich Marketing (Fokus auf Lead-Generierung)

Stadt: Berlin; Beginn: Frühestmöglich; Vergütung: nach Vereinbarung

Aufgaben

- ****Lead-Generierung:**** Entwicklung und Umsetzung von Strategien zur Lead-Generierung in enger Zusammenarbeit mit dem Business Development & Sales Team.
- ****Content Creation:**** Erstellung von zielgruppenorientiertem Content (Blogposts, Whitepapers, Fallstudien, Social Media Posts etc.) zur Unterstützung der Lead-Generierung.
- ****Kampagnen-Management:**** Planung, Durchführung und Auswertung von Marketingkampagnen (E-Mail, Social Media, PPC).
- ****Marktforschung:**** Analyse von Markttrends, Wettbewerbern und Zielgruppen zur kontinuierlichen Verbesserung unserer Marketingstrategie.
- ****Community Management:**** Entwicklung und Pflege unserer Community auf LinkedIn, Twitter und anderen relevanten Netzwerken.
- ****SEO & Referencing:**** Optimierung unserer Inhalte für Suchmaschinen, Recherche nach Schlüsselwörtern und Umsetzung bewährter SEO-Verfahren.
- ****Marketing Automation:**** Marketing Automation: Einsatz von Marketing-Automatisierungstools zur Verbesserung der Kampagneneffizienz .

Voraussetzungen

- ****Studium:**** Eingeschriebene/r Student/in in einem relevanten Studiengang (z.B. Marketing, Betriebswirtschaft, Kommunikationswissenschaften).
- ****Erste Erfahrungen:**** Idealerweise erste praktische Erfahrungen im Marketing, insbesondere im Bereich B2B und/oder SaaS.
- ****Kreativität:**** Kreatives Denken und Geschick in der Content-Erstellung.
- ****Kommunikationsstärke:**** Hervorragende schriftliche und mündliche Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch.
- ****Eigeninitiative:**** Proaktive und selbstständige Arbeitsweise.
- Kenntnisse über digitale Marketing-Tools sind von Vorteil (Google Ads, LinkedIn Campaign Manager, SEO-Tools, Marketing-Automatisierungstools usw.)
- Sprachen: Deutsch und Englisch fließend

Unser Angebot

- ****Praxisnahe Einblicke:**** Tiefe Einblicke in das Marketing eines innovativen SaaS-Unternehmens.
- ****Unterstützung:**** Enge Zusammenarbeit mit erfahrenen Fachleuten aus dem Business Development & Sales sowie dem Product Management.
- ****Flexibilität:**** Flexible Arbeitszeiten, Möglichkeit zum Homeoffice.
- ****Weiterentwicklung:**** Möglichkeiten zur persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung.
- ****Arbeitsumfeld:**** Dynamisches und motiviertes Team, flache Hierarchien und eine offene Unternehmenskultur.

Bewerbung

Wenn du Lust hast, in einem dynamischen Umfeld mitzuarbeiten und einen wichtigen Beitrag zu unserem Wachstum zu leisten, dann sende uns deine Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Motivationsschreiben (Optional) und relevante Zeugnisse) an **info@goodstag.com**

Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen

More information at <https://stellenticket.de/186301/>
Offer visible until 27/09/24

