



**Technische Universität Berlin**



Technische Universität Berlin offers an open position:

**Marketing- und Kommunikationsmanager\*in - Beschäftigte\*r mit abgeschl. wiss. Hochschulbildung (d/m/w) - Entgeltgruppe 13 TV-L Berliner Hochschulen**

Teilzeitbeschäftigung ist ggf. möglich

Die Eingruppierung erfolgt in der angegebenen Entgeltgruppe, wenn alle persönlichen und tarifrechtlichen Voraussetzungen vorliegen.

**Über uns:**

Der xG-Incubator ist ein führendes Programm zur Förderung von Startups und Innovationen im Bereich zukünftiger Kommunikationstechnologien. Unser Ziel ist es, Gründerteams und junge Unternehmen im Bereich 5G/6G und darüber hinaus zu unterstützen und sie auf ihrem Weg von der Idee zur Marktreife zu begleiten. Wir bieten Zugang zu modernsten Labors und Testinfrastrukturen sowie umfangreiche Unterstützung in den Bereichen Technik, Business Development und Vernetzung.

Eingebettet ist der xG-Incubator im Fachgebiet Netzwerk-Informationstheorie (NetIT) geleitet von Prof. Dr. habil. Slawomir Stanczak. Das Fachgebiet erforscht und entwickelt neue Technologien für drahtlose Netzwerke. Gemeinsam mit dem Fraunhofer Heinrich-Hertz-Institut arbeiten wir an innovativen Technologien und Konzepten für 5G+ und 6G, einschließlich KI/ML-getriebener Funknetze und Optimierungsmethoden.

Um die Sichtbarkeit unseres Förderprogramms und der Startups zu erhöhen, suchen wir eine\*n engagierte\*n Marketing- und Kommunikationsmanager\*in.

**Fakultät IV - Institut für Telekommunikationssysteme / FG Netzwerk-Informationstheorie**

**Reference number:** IV-374/24 (starting at the earliest possible / befristet bis 31.10.2027 / closing date for applications 20/09/24)

**Working field:**

Öffentlichkeitsarbeit und Marketing:

- Entwicklung und Umsetzung einer umfassenden Marketingstrategie zur Erhöhung der Sichtbarkeit des xG-Inkubators.
- Erstellung und Pflege von Inhalten für verschiedene Kommunikationskanäle (soziale Medien, Website, Newsletter, Fachzeitschriften).
- Organisation von Informationskampagnen und PR-Maßnahmen, um Wissenschaftler\*innen für das Programm zu gewinnen.
- Unterstützung der inkubierten Startups bei der Vermarktung ihrer Produkte und Dienstleistungen.

Koordination von Veranstaltungen:

- Unterstützung des Eventmanagements bei der Planung und Durchführung von Workshops, Seminaren und Networking-Events.
- Sicherstellung einer effektiven Kommunikation und Koordination zwischen den verschiedenen Beteiligten.

Partner- und Netzwerkmanagement:

- Aufbau und Pflege von Beziehungen zu Hochschulen, Forschungsinstituten, wissenschaftlichen Netzwerken und Verbänden.
- Identifikation und Ansprache potenzieller Partner und Unterstützer des Inkubators.

Innovationsförderung:

- Unterstützung bei der Organisation von Ideenwettbewerben und Hackathons zur Förderung innovativer Ideen.
- Zusammenarbeit mit dem Cluster-Manager und dem Berater für Business Development zur Integration von Marketingaktivitäten in die Inkubationsprozesse.

**Requirements:**

- Erfolgreich abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium (Master, Diplom oder Äquivalent) im Bereich Marketing, Kommunikation oder Public Relations.
- (Mehrjährige) Berufserfahrung im Marketing und Kommunikationsbereich, idealerweise im wissenschaftlichen oder technischen Umfeld.
- Ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeiten und die Fähigkeit, komplexe technische Inhalte verständlich darzustellen.
- Kenntnisse in der Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien zur Erhöhung der Sichtbarkeit von Programmen oder Organisationen.
- Erfahrung im Erstellen und Pflegen von Inhalten für verschiedene Kommunikationskanäle (soziale Medien, Website, Newsletter, Fachzeitschriften).
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift.

**Erwünschte Qualifikationen:**

- Erfahrung im Startup-Umfeld oder mit Innovationsförderprogrammen.
- Kenntnisse in der Nutzung von Analysetools zur Auswertung von Marketingkampagnen und -maßnahmen.
- Erfahrung im Bereich PR und Öffentlichkeitsarbeit.
- Netzwerk in der wissenschaftlichen und technischen Community.
- Kenntnisse in Grafikdesign und der Nutzung entsprechender Software (z.B. Adobe Creative Suite).
- Grundlegendes Verständnis der Technologien im Bereich 5G/6G und zukünftiger Kommunikationstechnologien.
- Erfahrung im Aufbau und der Pflege von Netzwerken sowie in der Organisation von Veranstaltungen.
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Forschungseinrichtungen und wissenschaftlichen Projekten.
- Kenntnisse in Content Management Systemen (z.B. WordPress).
- Erfahrung in der Erstellung von Videos und Multimedia-Inhalten für Marketingzwecke.
- Kreativität, Eigeninitiative und eine selbstständige Arbeitsweise.

#### **Wir bieten:**

- Eine abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Tätigkeit in einem innovativen Umfeld.
- Die Möglichkeit, die Entwicklung zukunftsweisender Technologien aktiv mitzugestalten.
- Ein dynamisches und engagiertes Team, das Sie bei Ihrer Arbeit unterstützt.
- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit, teilweise im Homeoffice zu arbeiten.
- Teilzeitbeschäftigung ist ggf. möglich
- Attraktive Vergütung
- Umfangreiche Weiterbildungsmöglichkeiten.

Ihre Bewerbung richten Sie bitte unter **Angabe der Kennziffer** mit den üblichen Unterlagen ausschließlich per E-Mail (in einem PDF-Dokument, max. 5 MB) an **f.willems@tu-berlin.de**.

Zur Wahrung der Chancengleichheit zwischen Frauen und Männern sind Bewerbungen von Frauen mit der jeweiligen Qualifikation ausdrücklich erwünscht. Schwerbehinderte werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt. Die TU Berlin schätzt die Vielfalt ihrer Mitglieder und verfolgt die Ziele der Chancengleichheit.

Mit der Abgabe einer Onlinebewerbung geben Sie als Bewerber\*in Ihr Einverständnis, dass Ihre Daten elektronisch verarbeitet und gespeichert werden. Wir weisen darauf hin, dass bei ungeschützter Übersendung Ihrer Bewerbung auf elektronischem Wege keine Gewähr für die Sicherheit übermittelter persönlicher Daten übernommen werden kann. Datenschutzrechtliche Hinweise zur Verarbeitung Ihrer Daten gem. DSGVO finden Sie auf der Webseite der Personalabteilung: [https://www.abt2-tu-berlin.de/menue/themen\\_a\\_z/datenschutzerklaerung](https://www.abt2-tu-berlin.de/menue/themen_a_z/datenschutzerklaerung).

Technische Universität Berlin - Die Präsidentin - Fakultät IV, Institut für Telekommunikationssysteme, Fachgebiet Netzwerk- Informationstheorie, Sekr. HFT 6-1, Einsteinufer 25, 10587 Berlin

The vacancy is also available on the internet at <https://www.personalabteilung.tu-berlin.de/menue/jobs/>

