

baesh social UG



baesh ist die Social-Plattform für echte Erlebnisse. Statt den Fokus nur auf Online-Interaktion zu legen, bringen wir Menschen im echten Leben zusammen – durch Events, Communities und gemeinsame Interessen. - Wir kämpfen gegen soziale Isolation: Trotz der digitalen Vernetzung fühlen sich viele in Großstädten einsam. - Wir machen das soziale Leben einfacher: Egal, ob du neu in der Stadt bist, neue Freundschaften suchst oder nach coolen Events suchst – mit baesh findest du genau das, was zu dir passt. - Wir bauen die Plattform für die nächste Generation: Unsere Community besteht aus Gen Z und jungen Millennials, die Lust haben, sich abseits des Bildschirms zu vernetzen. Wir sind ein junges Startup mit einer großen Vision. baesh soll DIE Plattform für das soziale Leben werden. Sei Teil dieser Bewegung und gestalte mit uns die Zukunft des Socializing!

Startup Growth & Community Praktikant:in (Pflichtpraktikum, Berlin-basiert, Unbezahlt)

Du möchtest praktische Erfahrung in Social Media, Marketing und Community-Building in einem Early-Stage-Startup sammeln?

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Dauer: 3 bis 6 Monate, abhängig von den Anforderungen deines Studienprogramms.; Vergütung: 0; Kennziffer: stellenticket-pflicht-de

Aufgabenbeschreibung

- Marketing, Kommunikation & Social Media
- Community Management & Eventmanagement
- Unternehmensentwicklung & Startups

Erwartete Qualifikationen

- Berlin-basiert – Der Arbeitsalltag ist remote, aber du solltest flexibel sein, bei Events, Dreharbeiten und Community-Interaktionen vor Ort dabei zu sein.
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse – Du kannst sicher kommunizieren.
- Social Wizard – Du liebst es, mit Menschen in Kontakt zu treten und eine Community aufzubauen.
- Unternehmerische Denkweise – Du wartest nicht auf Aufgaben, sondern ergreifst Chancen.
- Hands-on Mentalität – Du möchtest nicht nur „einen Job machen“, sondern Verantwortung übernehmen.
- Sicherer Umgang mit TikTok, Instagram und Trends für Gen Z.

Bevorzugte Qualifikationen:

- Erfahrung in Community-Management, Social Media, Marketing oder Event-Organisation (keine Voraussetzung, aber ein Plus).

- Erste Erfahrungen in Sales, Sponsoring oder Partnerschaften sind von Vorteil.

Unser Angebot

- Praxisnahe Startup-Erfahrung - Lerne, wie man eine Community von Grund auf aufbaut.
- Praktische Erfahrung mit TikTok, Instagram & viralem Marketing.
- Marketing & Vertrieb - Arbeite an echten Kampagnen und Partnerakquise.
- Exklusives Networking - Knüpfe Kontakte mit Veranstaltungsorten, Event-Organisator:innen & Influencer:innen.
- Ownership & Impact - Deine Arbeit zählt - du hast die Freiheit, kreativ zu sein und neue Ideen umzusetzen.
- Flexible Arbeitszeiten - Morgens, abends, am Wochenende - du entscheidest, wann du arbeitest. Die meisten Aufgaben kannst du frei einteilen, aber du solltest bereit sein, bei Events auch außerhalb der üblichen Arbeitszeiten dabei zu sein.

Bewerbung

Sende eine E-Mail mit deinem Lebenslauf (Pflicht) und optional weiteren relevanten Unterlagen an hire@baesh.co, oder bewirb dich direkt über Join.

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/192481/HTWB/>
Angebot sichtbar bis 19.04.2025

