

## Fraunhofer Heinrich-Hertz-Institut - Projekt SUSTAINET



Das Fraunhofer Heinrich Hertz Institut (HHI) ist eines der weltweit führenden Forschungsinstitute im Bereich Kommunikationsnetzwerke und -systeme. Im Rahmen des Projekts SUSTAINET entwickeln wir nachhaltige, energieeffiziente Netzwerktechnologien, die die digitale und grüne Transformation vorantreiben. Ziel ist es, innovative Lösungen zu schaffen, die eine umweltfreundliche und leistungsfähige digitale Infrastruktur ermöglichen - von 5G-Netzwerken bis hin zu intelligenten Netzwerken, die erneuerbare Energien integrieren. Das Projekt wird von mehreren führenden Partnern aus der Industrie und Forschung unterstützt, die gemeinsam an Lösungen für die nachhaltige Netzwerkinfrastruktur arbeiten.

## Werkstudent\*in (w/m/d) im Bereich Kommunikation und Marketing für das Projekt SUSTAINET

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Vergütung: TVöD

### Aufgabenbeschreibung

- Messeorganisation: Unterstützung bei der Planung und Durchführung von Messeauftritten und Veranstaltungen
- Website-Erstellung und -Pflege: Verantwortung für den Aufbau und die kontinuierliche Pflege einer Website mit WordPress oder Joomla, inkl. der Gestaltung von Inhalten
- Erstellung von Kommunikationsmaterialien: Gestaltung und Erstellung von Flyern, Postern und weiteren Drucksachen zur Unterstützung der Öffentlichkeitsarbeit
- Social Media: Unterstützung bei der Betreuung und Weiterentwicklung der Social-Media-Kanäle des Projekts
- Kommunikations- und Marketingstrategien: Mitwirkung bei der Planung und Umsetzung von Kommunikations- und Marketingmaßnahmen zur Bekanntmachung des Projekts und seiner Ergebnisse, insbesondere in Bezug auf die Zusammenarbeit und Abstimmung zwischen den verschiedenen Partnern

### Erwartete Qualifikationen

- Sie sind eingeschriebener Studentin im Bereich Kommunikation, Marketing, Medien, Design oder einem verwandten Studiengang
- Sie haben erste Erfahrungen mit WordPress oder Joomla und ein gutes Verständnis für Website-Management
- Sehr gute Kenntnisse der englischen Sprache in Wort und Schrift
- Sie haben Interesse an kreativer Gestaltung und der Erstellung von Kommunikationsmaterialien
- Erfahrung mit Adobe Creative Suite (InDesign, Illustrator, Photoshop) ist von Vorteil
- Sie arbeiten selbstständig, strukturiert und können sich gut im Team einbringen
- Sie interessieren sich für nachhaltige Netzwerktechnologien und deren Kommunikation
- Sie haben Interesse an der Zusammenarbeit mit verschiedenen Partnern und der Koordination von Kommunikations- und Marketingmaßnahmen in einem komplexen

## **Unser Angebot**

- Attraktives Gehalt
- Moderner und gut ausgestatteter Arbeitsplatz in zentraler Lage
- Spannende Einblicke in die Kommunikations- und Marketingarbeit eines führenden Forschungsprojekts
- Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen
- Ein dynamisches und kreatives Team
- Möglichkeit zur Anfertigung einer Abschlussarbeit im Bereich Kommunikation und Marketing: Sie haben die Gelegenheit, Ihre Abschlussarbeit im Bereich Kommunikation und Marketing zu verfassen, bei der Sie die Kommunikations- und Marketingstrategie des Projekts SUSTAINET als Fallstudie untersuchen und praxisorientierte Strategien entwickeln.
- Möglichkeiten zum Homeoffice

Möglichkeit zur Abschlussarbeit:

Sie haben die Gelegenheit, Ihre Abschlussarbeit im Bereich Kommunikation und Marketing zu verfassen, bei der Sie die Kommunikations- und Marketingstrategie des Projekts SUSTAINET als Fallstudie untersuchen und praxisorientierte Strategien entwickeln. Dabei werden Sie sich mit der Zusammenarbeit der verschiedenen Projektpartner auseinandersetzen und Kommunikationsmaßnahmen erarbeiten, die die Zielgruppen effektiv erreichen.

## Bewerbung

Die Stelle ist zunächst 1 Jahr befristet. Eine Verlängerung ist explizit erwünscht.

Wir wertschätzen und fördern die Vielfalt der Kompetenzen unserer Mitarbeitenden und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Alter, Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion, Weltanschauung, Behinderung sowie sexueller Orientierung und Identität. Schwerbehinderte Menschen werden bei gleicher Eignung bevorzugt eingestellt.

Die monatliche Arbeitszeit beträgt 40 bis 76 Stunden.

Mit ihrer Fokussierung auf zukunftsrelevante Schlüsseltechnologien sowie auf die Verwertung der Ergebnisse in Wirtschaft und Industrie spielt die Fraunhofer-Gesellschaft eine zentrale Rolle im Innovationsprozess. Als Wegweiser und Impulsgeber für innovative Entwicklungen und wissenschaftliche Exzellenz wirkt sie mit an der Gestaltung unserer Gesellschaft und unserer Zukunft.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann bewerben Sie sich jetzt online mit Ihren aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen. Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen!

Benötigen Sie Informationen zu dieser Stelle, kontaktieren Sie:

Kontakt:

Fraunhofer Heinrich Hertz Institut

Vera Hilt

+ 49 30 31002 611

[vera.hilt@hhi.fraunhofer.de](mailto:vera.hilt@hhi.fraunhofer.de)

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/192429/HTWB/>

Angebot sichtbar bis 03.05.2025

