

PB3C GmbH

PB 3C

Immobilienbranche – klingt trocken? Das genaue Gegenteil ist der Fall! Schließlich sind Immobilien Teil der Gesellschaft. Sie zeigen, wie wir leben, arbeiten und denken. Das bedeutet, dass sie eine wichtige Rolle bei Themen wie ökologischer Nachhaltigkeit, aber auch in der Politik bei Wohneigentum und Mieten sowie der Stadtentwicklung spielen. Kurz: Wir müssen Immobilien neu denken. Genau das machen wir bei PB3C gemeinsam mit unseren Kunden. Bei uns bekommst du nicht nur die Möglichkeit, dich thematisch und persönlich weiterzuentwickeln – sondern auch, diese Transformation aktiv mit namhaften Kunden voranzubringen und zu kommunizieren. Wenn das interessant für dich klingt, dann bewirb dich beim Marktführer für die Positionierung von Immobilien- und Finanzgesellschaften! Zu unseren Kunden zählen Verbände sowie Unternehmen unterschiedlichster Größen: Wir begleiten Start-ups aktiv bei ihrer Markenbildung, Mittelständler bei ihren Expansionsplänen sowie auch global aktive Konzerne. Am Standort ****Berlin**** bieten wir mit einem jederzeit möglichen Einstieg an: ****Bezahltes Pflichtpraktikum im Bereich Performance Marketing (m/w/d)****

Pflichtpraktikum im Bereich Social Media Analytics & Community Management (m/w/d) - Bezahlt

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Vergütung: 800 € brutto im Monat

Aufgabenbeschreibung

- **Social Media Monitoring & Reporting:** Du überwachst und analysierst die Social Media Aktivitäten unserer Kunden, erstellst datenbasierte Reportings mit Optimierungsempfehlungen und bereitest diese für die Präsentation beim Kunden vor.
- **Markt- und Wettbewerbsanalysen & Best Practices:** Du recherchierst aktuelle Trends, Algorithmusanpassungen, Formate sowie Best Cases und analysierst Wettbewerber unserer Kunden. Dein Ziel ist es, wertvolle Insights für uns und unsere Kunden zu sammeln.
- **Community Management:** Du betreust die Social Media Communities unserer Kunden aus der Immobilien- und Finanzwirtschaft und stellst eine professionelle Interaktion mit den Nutzern sicher.
- **Unterstützung im Paid Social Bereich:** Bei Bedarf unterstützt du unser Performance Marketing Team bei der Planung, Erstellung und Steuerung von nationalen Paid Social-Kampagnen.

Erwartete Qualifikationen

- Du kannst analytisch denken und hast eine Affinität zu Zahlen.
- Du hast sehr gute Kenntnisse im Umgang mit den Microsoft Office Programmen PowerPoint und Excel.
- Du studierst derzeit im Bereich (Digitale-) Medien, Medienwirtschaft, Marketing, BWL oder ähnliches.

- Du bringst Begeisterung und bereits Erfahrung im Umgang mit Social Media-Plattformen (z. B. Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, YouTube) mit und zeigst großes Interesse an digitalem Marketing.
- Du zeichnest Dich durch eine selbstständige, strukturierte und zuverlässige Arbeitsweise aus und bist ein echter Teamplayer.
- Du weist gute Kommunikationsfähigkeiten und ein Gespür für Community Management auf, um eine professionelle Interaktion mit Usern sicherzustellen.
- Du besitzt sehr gute Deutschkenntnisse und gute bis sehr gute Englischkenntnisse.

Unser Angebot

- Du willst schnell Verantwortung übernehmen? Bei uns geht das.
- Eine steile Lernkurve und die Möglichkeit, Dich in einem wachsenden und dynamischen Unternehmen einzubringen und weiterzuentwickeln.
- TEAMARBEIT wird bei uns großgeschrieben, denn nur gemeinsam können wir unsere Kunden begeistern.
- Ein motiviertes, herzliches und aufgeschlossenes Team
- Getränke, frisches Obst, Müsli - Flatrate erwarten dich und auch ein gemeinsames Feierabendgetränk ist mal drin.
- abwechslungsreiche Teamevents, die uns zusammenschweißen und begeistern
- corporate benefit: Arbeitgeberzuschuss zum Fitnessstudio
- Schickes Büro in einer Top-Lage mit sehr guter Anbindung
- Keine Lust auf Rush Hour? Bei uns hast Du die Möglichkeit, auch Mobil zu arbeiten.
- Das Praktikum wird mit 800 € brutto im Monat vergütet.
- Wir wachsen stetig und suchen nach langfristigen Teammitgliedern. Wenn du gut zu uns passt, dann bieten wir Dir auch nach dem Praktikum bzw. Studium die Möglichkeit einer Zusammenarbeit.

Bewerbung

Du möchtest Teil unseres Teams werden? Bewirb Dich bitte mit Deinem Lebenslauf, Anschreiben, aktueller Immatrikulationsbescheinigung mit Angabe des Fachsemesters, aktuellem Notenspiegel, relevanten Zeugnissen und ggf. Pflichtpraktikumsnachweis in einem PDF-Dokument. Bewirb dich hier über unser Bewerbermanagement JOIN:

https://join.com/companies/pb3c/11965410?utm_medium=social_sharing&utm_source=copy_link

Deine Ansprechpartnerin ist Sandra Exner, Telefon: 030 726276-166.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/192258/HTWB/>
Angebot sichtbar bis 12.04.2025

