

Technische Universität Braunschweig - Institut für Marketing



Mit über 16.000 Studierenden und 3.800 Beschäftigten zählt die Technische Universität Braunschweig zu den führenden Technischen Universitäten in Deutschland. Sie steht für strategisches und leistungsorientiertes Denken und Handeln, relevante Forschung, engagierte Lehre und den erfolgreichen Transfer von Wissen und Technologien in Wirtschaft und Gesellschaft. Konsequenterweise treten wir für Familienfreundlichkeit und Chancengleichheit ein. Unsere Forschungsschwerpunkte sind Mobilität, Engineering for Health, Metrologie sowie Stadt der Zukunft. Starke Ingenieurwissenschaften und Naturwissenschaften bilden unsere Kerndisziplinen. Diese sind eng vernetzt mit den Wirtschafts- und Sozial-, Erziehungs- und Geisteswissenschaften. Unser Campus liegt inmitten einer der forschungsintensivsten Regionen Europas. Mit den über 20 Forschungseinrichtungen in unserer Nachbarschaft arbeiten wir ebenso erfolgreich zusammen wie mit unseren internationalen Partnerhochschulen. Bei uns finden Sie ein attraktives Umfeld für die Arbeit an praxis- und gesellschaftsrelevanten Herausforderungen des Marketing. Der Schwerpunkt der Aktivitäten des Instituts liegt in den Bereichen Nachhaltigkeitsmarketing, Innovations- und Technologiemarketing, und Beziehungsmarketing. Hier arbeiten wir eng mit nationalen und internationalen Partnern aus Wissenschaft und Praxis zusammen und bieten Ihnen spannende und anspruchsvolle Projekte zu Themen wie: - Markenmanagement im Kontext von Nachhaltigkeit und Gestaltung der Transformation zur - Nachhaltigkeit - Wirkung von Nachhaltigkeitsmarketing - Mobilität der Zukunft und Marketing aktiver Formen der Mobilität (insbes. im Kontext des - Fahrradverkehrs) - Gestaltung des betrieblichen Mobilitätsmanagements - Marketing technischer Innovationen Wir suchen für das Institut für Marketing zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine bzw. einen

Wissenschaftliche Mitarbeiterin oder wissenschaftlichen Mitarbeiter (m/w/d) im Marketing

(EG 13 TV-L, Vollzeit) Die Stelle ist zunächst befristet für voraussichtlich die Dauer von drei Jahren zu besetzen. Sie soll der Qualifizierung des wissenschaftlichen Nachwuchses dienen und bietet die Möglichkeit zur Promotion.

Stadt: Braunschweig; Beginn: Frühestmöglich; Dauer: 3 Jahre; Vergütung: EG 13 TV-L; Bewerbungsfrist: 15.03.2025

Aufgaben

- Sie forschen zu unseren aktuellen Themenschwerpunkten wie Nachhaltigkeitsmarketing, Innovations- und Technologiemarketing oder Beziehungsmarketing
- Sie beantragen und bearbeiten Forschungsprojekte
- Sie publizieren Forschungsergebnisse und nehmen an nationalen und internationalen Konferenzen teil
- Sie unterstützen die universitäre Lehre (Vorbereitung und Durchführung von Lehrveranstaltungen sowie Betreuung studentischer Arbeiten).

Voraussetzungen

- Sie verfügen über eine abgeschlossene wissenschaftliche Hochschulbildung (Master oder

äquivalent) der Fachrichtung Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsingenieurwesen, Technologieorientierten Management, Wirtschaftsinformatik oder vergleichbarer Studiengänge an einer wissenschaftlichen Hochschule

-Sie haben Interesse an einer Promotion und an der Bearbeitung einer Fragestellung in den Forschungsfeldern des Instituts

-Sie haben sehr gute Kenntnisse der deutschen und englischen Sprache

-Sie bringen Erfahrung in qualitativer und/oder quantitativer Forschungsmethoden und entsprechender Anwendungssoftware mit

-Sie sind flexibel, belastbar und können gut in einem Team arbeiten

-Sie streben eine Promotion an.

Unser Angebot

-Arbeiten an spannenden zukunftsorientierten Forschungsthemen in einem inspirierenden Arbeitsumfeld als Teil der universitären Gemeinschaft

-ein lebendiges Campusleben in internationaler Atmosphäre mit zahlreichen interkulturellen Angeboten und internationalen Kooperationen

-Vergütung nach TV-L (Jahressonderzahlung, betriebliche Altersvorsorge vergleichbar mit einer Betriebsrente in der Privatwirtschaft) inklusive 30 Tage Jahresurlaub

-flexible Arbeits- und Teilzeitmodelle und eine familienfreundliche Hochschulkultur, seit 2007 -ausgezeichnet mit dem Audit „Familiengerechte Hochschule“

-spezielle Weiterbildungsangebote für den wissenschaftlichen Nachwuchs, ein Postdoc-Programm sowie weitere Angebote der Zentralen Personalentwicklung und Sportangebote.

Bewerbung

Wir freuen uns auf Bewerber*innen aller Nationalitäten. Gleichzeitig begrüßen wir das Interesse schwerbehinderter Menschen und bevorzugen deren Bewerbungen bei gleicher Eignung. Bitte weisen Sie bereits bei der Bewerbung darauf hin und fügen Sie einen Nachweis bei. Ferner arbeiten wir basierend auf dem Niedersächsischen Gleichberechtigungsgesetz (NGG) an der Erfüllung des Gleichstellungsauftrages und sind bestrebt, in allen Bereichen und Positionen eine Unterrepräsentanz i. S. des NGG abzubauen. Daher freuen wir uns besonders über Bewerbungen von Frauen.

Für die Durchführung des Bewerbungsverfahrens speichern wir personenbezogene Daten. Durch Zusendung Ihrer Bewerbung erklären Sie sich damit einverstanden, dass Ihre Daten zu Bewerbungszwecken unter Beachtung der Datenschutzvorschriften elektronisch gespeichert und verarbeitet werden. Weitere Informationen zum Datenschutz entnehmen Sie bitte unserer Datenschutzerklärung unter www.tu-braunschweig.de/datenschutzerklaerung-bewerbungen. Wir erstatten keine Bewerbungskosten.

Fragen und Antworten

Sie haben noch Fragen? Diese beantwortet Ihnen Bettina Herz telefonisch unter der Nummer (0531) 391-3207

Bewerben Sie sich bis zum **15.03.2025**

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, schicken Sie Ihre Bewerbung mit aussagekräftigen Unterlagen im PDF-Format vorzugsweise per E-Mail an **bettina.herz@tu-braunschweig.de**

oder per Post an

Technische Universität Braunschweig
Institut für Marketing
Abt-Jerusalem-Str. 7
38106 Braunschweig

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/191691/>
Angebot sichtbar bis 15.03.2025

