

KptnCook GmbH



Wir sind eine bunte Mischung begeisterter Foodies mit den verschiedensten Backgrounds: App-Entwicklung, Ernährungs-wissenschaften, Design, you name it! Doch eines verbindet uns alle: Unsere Liebe zu gutem Essen.

Marketing Praktikum (M/W/D)

Du bist ein echter Foodie, interessierst dich für die neuesten Food Trends, E-Mail Marketing und findest, dass man aus Push Notifications noch mehr rausholen kann? Dann komm mit an Bord und werde Teil eines wachsenden Food-Startups, das Menschen dazu inspiriert, täglich gesund, frisch & lecker zu kochen! In diesem Praktikum wirst du gemeinsam mit dem Marketing-Team daran arbeiten, unsere Customer Relationships zu pflegen, weiterzuentwickeln und zu verbessern. Du wirst für einen Mix aus verschiedenen Aufgaben zuständig sein, die technische Skills, analytisches Denken und Kreativität voraussetzen.

Stadt: Berlin; Beginn frühestens: Frühestmöglich; Vergütung: 800€

Aufgabenbeschreibung

- Kampagnen entwickeln & optimieren – Plane, setze um und verbessere kreative Kampagnen wie zum Beispiel: E-Mail, In-App, Push Notifications
- Kreative Inhalte kreieren – Bringe frische Ideen für Newsletter und Nutzerbindung ein
- Catchy Taglines schreiben – Formuliere kreative und unterhaltsame Texte, die unsere User*innen begeistern
- Automatisierte Customer Journeys gestalten – Entwickle Strategien, um Nutzer*innen langfristig zu binden
- A/B-Tests durchführen – Teste, optimiere und analysiere, welche Inhalte und Ansätze am besten performen
- Markttrends beobachten & präsentieren – Identifiziere neue Trends und bringe dein Know-how ins Team ein
- Performance-Analysen erstellen – Behalte den Erfolg deiner Kampagnen im Blick und leite Optimierungspotenziale ab

Erwartete Qualifikationen

- Du studierst derzeit Marketing, Kommunikation, Digitale Medien, Betriebswirtschaftslehre, Datenanalyse, Informatik oder Ähnliches
- Du besitzt ausgeprägte kritische Fähigkeiten und ein scharfes Auge für Details
- Du bist leidenschaftlich an digitalem Marketing und kreativen Kampagnen interessiert

- Du hast erste Erfahrungen in Social Media oder Online-Marketing
- Du bist kreativ, eigenständig und denkst analytisch
- Du kommunizierst fließend in Deutsch und Englisch

Unser Angebot

Die Crew:

- Flache Hierarchien und transparente Kommunikation
- Ein junges, hochmotiviertes Team
- Regelmäßige Teamevents

Flexibilität:

- Ein schönes Büro in Berlin Neukölln
- Flexible Arbeitszeiten und Homeoffice Möglichkeit
- Gute Ausstattung für hybrides Arbeiten

Berufliche Weiterentwicklung:

- Regelmäßige Check-ins, um deine berufliche Entwicklung zu fördern
- Abwechslungsreiche Aufgaben und Initiativen leiten
- Bring deine Ideen ein und übernimm Verantwortung von Tag eins

Weitere Vorteile:

- After-Work-BBQs und Koch-Sessions in unserem schönen Hinterhof
- Frisches Essen aus unserer Studio-Testküche
- Kostenloses BVG-Ticket

Bewerbung

Begeistert dich die Idee, Teil unserer Crew zu werden?

Dann schicke uns deine Bewerbung mit Lebenslauf, frühestem Starttermin und einem Anschreiben, das dein Interesse und deine Qualifikationen am besten zum Ausdruck bringt.

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/191504/HTWB/>
Angebot sichtbar bis 16.03.2025

