

Retresco GmbH - Marketing



Der KI-Spezialist Retresco richtet sich an Unternehmen aus dem Medienbereich, Digital Commerce sowie vergleichbaren Branchen, die maßgeschneiderte und effektive KI-Lösungen benötigen. Als Pionier im Bereich der KI-basierten Sprachtechnologien hat das Berliner Unternehmen seit 2008 mehr als 250 erfolgreiche Kundenprojekte zur effizienten und zukunftsfähigen Gestaltung von Geschäftsprozessen realisiert. www.retresco.de Das erwartet Dich Du möchtest dein Marketing-Know-how vertiefen oder erste Erfahrungen in der spannenden Welt von GenAI und des B2B-Marketings sammeln? Schreiben ist deine Leidenschaft, und du brennst dafür, relevante und kreative Inhalte zu entwickeln und umzusetzen? Content-Marketing ist kein Fremdwort für dich – im Gegenteil: Du möchtest die Geschichten hinter den neuesten KI-Entwicklungen erzählen und diese in unterschiedlichsten Formaten spannend aufbereiten? Ob starkes Storytelling, visuelles Marketing oder Social Media – du fühlst dich sowohl in der Konzeption als auch in der Produktion von Inhalten wohl. Wenn du außerdem Erfahrung mit Website- und Cross-Channel-Content hast, bist du bei uns genau richtig!

Werkstudent im B2B Marketing (w/m/d)

Freie Mitarbeit, Teilzeit, Berlin / Remote

Stadt: Berlin; Beginn: Frühestmöglich; Dauer: unbefristet; Vergütung: verhandelbar;
Kennziffer: RTR1; Bewerbungsfrist: 28.02.2025

Aufgaben

Deine Aufgaben:

- Unterstützung des Marketing-Teams bei ihren crossmedialen Maßnahmen im B2B-Marketing
- Entwicklung kreativer Texte und visuell ansprechender Inhalte mit neuesten KI-Tools für Text, Bild und Video
- Mitarbeit bei der Konzeption und Umsetzung von Content-Marketing-Strategien sowie Produkt-Marketing-Aktivitäten
- Unterstützung bei der Erstellung und Pflege von Content für unsere Website, Newsletter und Social-Media-Kanäle (z. B. LinkedIn)
- Unterstützung bei der Content-Verwaltung über verschiedene Kanäle und Plattformen (CMS, CRM)
- Bildbearbeitung, visuelle Gestaltung, multimodale Aufbereitung sowie Kampagnenmanagement
- Eigenständige Recherche und Aufbereitung von Inhalten zu KI-Themen und anderen spannenden Entwicklungen

Voraussetzungen

Dein Profil:

- Du bist eingeschriebener Student (m/w/d), idealerweise in den Bereichen Marketing, Kommunikation, Medien oder einer vergleichbaren Fachrichtung:
- Begeisterung für Marketing, Technologie, KI und digitale Trends

- Kreativität und Spaß an der Erstellung von Texten und visuellem Content
- Eigeninitiative, Zuverlässigkeit und Lust, Neues zu lernen
- Erfahrung im Umgang mit CMS-Systemen, Social Media und/oder CRM von Vorteil
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Unser Angebot

Das bieten wir Dir:

- Spannende Einblicke in die Praxis des B2B-Marketings eines führenden KI-Lösungsanbieters
- Die Chance, neueste KI-Tools einzusetzen und wertvolle neue Fähigkeiten zu erwerben
- Ein motiviertes Hands-on-Team und die Möglichkeit, dich aktiv einzubringen
- Flexible Arbeitszeiten (ca. 15 Stunden/Woche, mit Perspektive auf Ausbau)
- Wahl zwischen Remote-Arbeit oder Arbeiten in unserem modernen Büro in Berlin-Friedrichshain
- Verhandelbarer Stundenlohn

Bewerbung

Du bist neugierig geworden?

Dann bewirb dich jetzt und werde Teil unseres Marketing-Teams! Schick uns einfach deine Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf) an **marketing@retresco.de**. Sofern du über Arbeitsproben oder vergleichbare Informationen verfügst, die dein Marketing-Know-how zeigen, kannst du diese gerne mitsenden. Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen!

More information at <https://stellenticket.de/191026/>

Offer visible until 02/03/25

