

SOS Mediterranee Deutschland gGmbH - Humanitäre Seenotrettung



SOS MEDITERRANEE ist eine europäische humanitäre Organisation zur Seenotrettung im zentralen Mittelmeer. Gegründet wurde SOS MEDITERRANEE 2015 in Deutschland und Frankreich als zivilgesellschaftliche Reaktion auf das Sterben im Mittelmeer und das Scheitern der Europäischen Union, dieses Sterben zu verhindern. Heute arbeiten wir im europäischen Verbund mit Teams in Frankreich, Italien, der Schweiz und Deutschland. Mit unseren Rettungsschiffen Aquarius (2016 - 2018) und Ocean Viking (seit Juli 2019), einer professionellen Rettungsscrew und einem medizinischen Team sind wir im zentralen Mittelmeer im Einsatz, wo Menschen auf seeuntauglichen Booten vor schwersten Menschenrechtsverletzungen fliehen. Seit Beginn unserer Einsätze konnten wir mehr als 41.000 Menschen aus Seenot in Sicherheit bringen.

Werkstudent*in Digital Fundraising und Digital Communication

Stadt: Berlin; Beginn: Frühestmöglich; Dauer: unbefristet; Vergütung: Mindestlohn;
Bewerbungsfrist: 25.12.2024

Aufgaben

Rolle

Wir suchen eine*n Werkstudent*in für SOS MEDITERRANEE in Deutschland, um unser Team im Bereich Digital Fundraising und Digital Communication mit 16-20 Stunden pro Woche zu unterstützen. Der oder die Werkstudent*in arbeitet an Land, idealerweise in unserem Büro in Berlin. Die Arbeitssprachen sind Deutsch und Englisch.

Aufgaben

- Unterstützung bei der Implementierung, Optimierung und Auswertung von bezahlten Fundraising-- Kampagnen auf Meta und Google, mit dem Ziel, neue Spender*innen zu gewinnen
- Unterstützung bei der Entwicklung von Inhalten für Fundraising-Kampagnen
- Recherche und Unterstützung bei weiteren Online-Kanälen, darunter E-Mail-Marketing, Influencer-Marketing und Lead-Generierungskampagnen
- Weitere Aufgaben im Bereich Kommunikation und Fundraising z.B. Spender*innen-Service

Voraussetzungen

Anforderungen

- Laufendes Studium im Bereich Digitales Marketing, Kommunikationsdesign, Medien- und Kommunikationswissenschaften oder ähnliches
- Erste Kenntnisse in digitaler Werbung auf Google und Meta
- Technische Affinität, einschließlich Social Media
- Interesse an humanitären Fragen und Migrationspolitik
- Eigeninitiative und Flexibilität
- Ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch, sowohl mündlich als auch schriftlich
- Kenntnisse in den Bereichen SEO, Website-Management, Fundraising CRM, Google

Grants, Influencer-Marketing sowie der französischen Sprache sind von Vorteil

Unser Angebot

Sinnstiftende Tätigkeit

- Aufbau und Weiterentwicklung einer Organisation, die Menschenleben rettet
- Kleines, junges und dynamisches Team
- Vielseitige und abwechslungsreiche Arbeit

Bewerbung

Bewerbung

Wir ermutigen auch Bewerber*innen, die nur einen guten Teil der aufgelisteten Kriterien erfüllen, zu einer Bewerbung.

Bitte schickt Euren Lebenslauf und ein Bewerbungsschreiben, das Eure rollenspezifischen Kompetenzen aufzeigt, bis zum **12.12.2024** an **job.deutschland@sosmediterranee.org** und setzt "Vorname Name Werkstudent*in Digital" in die Betreff-Zeile.

Wir werden Bewerbungen laufend sichten und geeignete Kandidat*innen zu Interviews einladen.

More information at <https://stellenticket.de/189703/>
Offer visible until 09/01/25

