

metr Building Management Systems GmbH



****Stellenbeschreibung**** Hey! Du bist auf der Suche nach einer Verdienstmöglichkeit während des Studiums, bei der du nicht nur Arbeitszeit und -ort flexibel gestalten kannst, sondern auch wertvolle Erfahrungen für deine zukünftige Karriere sammelst? Dann bist Du bei uns genau richtig! ****Über uns**** Wir bei metr beschleunigen die Reduktion der weltweiten CO2-Emissionen, indem wir Gebäude energieeffizienter gestalten. Unsere digitalen Lösungen unterstützen die Wohnungswirtschaft dabei, das Management von Wohngebäuden effizienter und nachhaltiger zu gestalten.

Werkstudent*in Marketing (m/w/d)

Werkstudierende, Teilzeit · Berlin

Stadt: Berlin; Beginn: Frühestmöglich; Vergütung: nach Vereinbarung

Aufgaben

****Deine Rolle bei metr****

Als Werkstudent*in im Marketing bist Du ein wertvolles Mitglied unseres Teams und bringst deine Kreativität und Tatkraft in vielfältige Aufgaben ein. Ab sofort unterstützt du uns in spannenden Projekten und entwickelst eigenständig Ideen in folgenden Bereichen:

- Social Media: Planung und Umsetzung unserer LinkedIn-Aktivitäten.
- Webinare: Mithilfe bei der Vorbereitung und Durchführung.
- Newsletter: Konzeption und Erstellung.
- Events und Messen: Unterstützung bei der Organisation und Durchführung.
- Content Creation: Erstellung von Inhalten für Website, Mailings und unseren Blog.

Voraussetzungen

****Dein Profil****

- Eingeschriebener Studentin im Bereich Betriebswirtschaft, Wirtschaftswissenschaften, Kommunikationswissenschaften, Medienwissenschaften oder ähnlichen Studiengängen, ab dem dritten Semester.
- Basiswissen im Marketing sowie ein Gespür für Wort und Bild.
- Sehr gute Deutschkenntnisse (Muttersprache) und gute bis sehr gute Englischkenntnisse.
- Erfahrung im Umgang mit der Google Suite (Google Presentation, Google Sheets, Google Docs).
- Kreativität und Freude an der Erstellung von Inhalten.
- Idealerweise erste Kenntnisse in LinkedIn, WordPress und CRM-Systemen sowie Grundkenntnisse in der Videoerstellung und -bearbeitung.

****Persönliche Eigenschaften****

- Strukturiertes und sorgfältiges Arbeiten

- Erste Erfahrungen im B2B-Umfeld und Affinität zu digitalen Technologien
- Kreativität und Kommunikationsstärke
- Eigeninitiative und lösungsorientiertes Arbeiten

Unser Angebot

****Arbeitsumgebung und Entwicklungsmöglichkeiten****

- Arbeitszeit: 16-20 Stunden pro Woche. Flexibel: So, wie es für dich am besten passt.
- Arbeitsort: Hybrid (eine Mischung aus Remote- und Büroarbeit)
- Entwicklungsperspektive: Möglichkeit zur Übernahme als Junior Marketing Manager*in nach dem Studium

****Warum metr?***

- Dynamisches, wachsendes Unternehmen mit einer offenen Start-up-Kultur.
- Viel Raum für persönliches und berufliches Wachstum.
- Verantwortung ab dem ersten Tag und die Möglichkeit, deine Ideen einzubringen.
- Eine steile Lernkurve und tiefgehende Einblicke in die Marketingarbeit eines Technologieunternehmens.
- 50 % Rabatt bei Urban Sports Club
- kostenlose Softdrinks und Kaffee sowie regelmäßige Teamevents

Bewerbung

****Unsere Vielfalt****

Wir begrüßen Bewerbungen unabhängig von ethnischer und sozialer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, Geschlecht, sexueller Orientierung, Behinderung oder Alter. Und auch wenn Du nicht alle Anforderungen erfüllst, schick uns trotzdem gerne deine Bewerbung – schließlich ist niemand perfekt! Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

****Über uns****

metr Building Management Systems GmbH ist ein internationales, diverses Team, das sich mit Leidenschaft für die Klimawende in der Immobilienwirtschaft einsetzt. Wir beschleunigen die Reduktion der CO2-Emissionen, indem wir Gebäude energieeffizienter machen.

[Jetzt bewerben**]**(<https://metr.jobs.personio.de/job/1839106?display=de&language=de&pid=9386dda5-8099-4dfa-8ba4-52b5c5e019c0&it=--eFZ2Lyq8Fha6RyVYp8fQ#apply>)

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/189496/>
Angebot sichtbar bis 19.12.2024

