

Leitmotiv

LEITMOTIV Leitmotiv ist der europäische Think Tank für eine wertebasierte digitale Zukunft. Unsere Aufgabe ist es, europäische Werte (unser „Leitmotiv“) in der digitalen Welt zu operationalisieren. Das tun wir in dem wir: - Ein neues, wertebasiertes Leitmotiv für unsere digitale Zukunft durch Aktivismus, Öffentlichkeitsarbeit und Bildung fördern. - Politische Entscheidungsträger zur Operationalisierung von Werten befähigen. - Wissen für die Umsetzung einer wertebasierten digitalen Zukunft in Wirtschaft, Gesellschaft und Regierung durch Systemdenken, Beratung, Strategie und Forschung schaffen.

Werkstudent*in Nachhaltigkeitskommunikation

Als Werkstudent:in im Bereich Kommunikation unterstützen Sie uns aktiv bei der Gestaltung und Umsetzung unserer Kommunikationsstrategie. Sie sind ein wichtiger Teil unseres Teams und tragen maßgeblich zur erfolgreichen Positionierung unseres Projekts bei.

Stadt: Hamburg; Beginn: Frühestmöglich; Dauer: 12 Monate; Vergütung: 15 €/h

Aufgaben

****Projektkommunikation:****

- Pflege und Aktualisierung unserer Online-Präsenzen (Websites, Social Media)
- Unterstützung bei der Erstellung von Pressemitteilungen und Pflege von Medienkontakten
- Durchführung von Interviews und Umfragen
- Mithilfe bei der Entwicklung einer einheitlichen Kommunikationslinie / Roadmap / Projektdurchführung

****Content-Erstellung:****

- Verfassen von ansprechenden Texten für verschiedene Kanäle (Websites, Social Media, Newsletter)
- Erstellung von Grafiken und anderen visuellen Materialien
- Unterstützung bei der Produktion unseres Podcasts (Recherche, Skripting, Hosting)

****Veranstaltungsmanagement:****

- Unterstützung bei der Planung und Durchführung von (Online-)Veranstaltungen und Workshops
- Gestaltung von Marketingmaterialien und Einladungen

****Social Media:****

- Mithilfe bei der Umsetzung unserer Social-Media-Strategie
- Erstellung und Planung von Beiträgen für verschiedene Plattformen
- Community-Management

****Pressearbeit:****

- Ausbau unserer Kontakte zu Fachpublikationen
- Erstellung von Pressemitteilungen speziell für Fachmedien

Voraussetzungen

- Studium der Kommunikationswissenschaften, Medienwissenschaften, Journalistik oder eines vergleichbaren Studiengangs
- Erste praktische Erfahrungen im Bereich Kommunikation oder Marketing wünschenswert
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Selbstständige Arbeitsweise, Kreativität und Teamfähigkeit
- Begeisterung für Podcasts und Audioproduktionen
- Erfahrung in modernen Kommunikationsabläufen → Notion, Buffer, Canva, Make.com etc. ist ein Plus
- Nachweisbare Erfahrung im Markenaufbau auf LinkedIn, Instagram oder TikTok ist ein Plus
- Interesse an Nachhaltigkeitsthemen

Unser Angebot

- Einen spannenden Einblick in die Welt der Kommunikationsarbeit
- Die Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen und umzusetzen
- Flexible Arbeitszeiten, die sich gut mit dem Studium vereinbaren lassen
- Ein dynamisches Team und ein angenehmes Arbeitsumfeld

Bewerbung

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen an **kimberly.jahnel@sdialliance.org**

Weitere Informationen unter <https://stellenticket.de/188968/>
Angebot sichtbar bis 14.12.2024

