

Bundesdruckerei-Gruppe



Bundesdruckerei Gruppe GmbH Die Bundesdruckerei-Gruppe leistet mit ihrer Digital- und Sicherheitskompetenz als Technologieunternehmen des Bundes einen Beitrag für die digitale Souveränität Deutschlands und Europas. Zur Muttergesellschaft Bundesdruckerei Gruppe GmbH gehören die Bundesdruckerei GmbH mit ihrer Tochter Maurer Electronics GmbH, zudem die D-Trust GmbH, genua GmbH, Xecuro GmbH sowie iNCO Spółka z o.o. Bundesdruckerei GmbH Hightech-Innovationen brauchen Macherinnen und Macher: Ein Job bei der Bundesdruckerei GmbH verbindet diese mit gesellschaftlicher Verantwortung. Im Herzen Berlins entstehen Lösungen rund um sichere Identitäten, eine moderne Verwaltung und KI. Damit schafft die Bundesdruckerei GmbH die Basis für eine moderne und resiliente Gesellschaft.

Werkstudent - Key Account Management Public Sector (m/w/d)

Unternehmen: Bundesdruckerei GmbH Standort: Berlin Vertragsart: Befristeter Vertrag
Gestalten Sie mit uns die digitale Zukunft! Wir suchen Persönlichkeiten mit Teamgeist, die unsere Leidenschaft für den Schutz von Identitäten und Daten teilen, vorausschauend denken und gemeinsam mit uns an sicheren Digitalisierungslösungen arbeiten wollen. Wir sind überzeugt, dass Veränderungen neue Chancen für Entwicklung und Innovation mit sich bringen. Wir bieten Ihnen ein attraktives Arbeitsumfeld mit vielfältigen
Karrieremöglichkeiten und eine sichere berufliche Zukunft. Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir Sie als Werkstudent - Key Account Management Public Sector für den Standort Berlin.

Stadt: Berlin; Beginn: Frühestmöglich; Vergütung: 978,00 (Bachelor) / 1.044,00 (Master) oder 20 Stunden bei 1.304,00 (Bachelor) / 1.391,00 (Master) Euro brutto;
Kennziffer: 1721621

Aufgaben

- Unterstützung des Key Account Managements bei allen anfallenden Tätigkeiten, z. B. Bearbeitung von Angeboten, Vor- und Nachbereitung von Gesprächen etc.
- Beobachtung und Auswertung relevanter Themen für das Key Account Management
- Recherche in externen Datenbanken und Aufbereitung der Ergebnisse sowie Auswertung von Studien
- Erstellung von Präsentationen
- Ermittlung von betriebswirtschaftlichen Kennzahlen und Führung von abteilungsinternen Statistiken
- Mitarbeit bei der Vorbereitung und Durchführung von Veranstaltungen

Voraussetzungen

- Eingeschriebener Student im Bereich Wirtschaftswissenschaften, Ingenieurwissenschaften, Wirtschaftsinformatik oder vergleichbarer Studiengang
- Grundkenntnisse im Vertrieb und erste Berührungspunkte im Public Sector Umfeld wünschenswert

- Sicherer Umgang mit PC und Anwendungsprogrammen (Word, Excel, PowerPoint, Internet, Datenbankrecherchen) erforderlich
- Ausgeprägte analytische Denkweise sowie eine selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- Kunden- und Dienstleistungsorientierung sowie Teamfähigkeit, Eigeninitiative und hohe Auffassungsgabe
- Sehr gute schriftliche und mündliche Ausdrucksfähigkeit in der deutschen Sprache
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Unser Angebot

- Gemeinsam mehr erreichen: toller Teamspirit in einem kompetenten und zukunftssicheren Arbeitsumfeld zum Sammeln wertvoller Erfahrungen für den Berufseinstieg
- Attraktive Arbeitsbedingungen: abwechslungsreiche Aufgaben und flexible Arbeitszeiten zur optimalen Vereinbarkeit mit dem Studium
- Moderne Arbeitsausstattung: top Equipment, moderner Tech Stack und innovative Kollaborationstools
- Persönliche Entwicklung: individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten sowie Fach- und Führungskräfteprogramme
- Optimale Verkehrsanbindung: attraktiver Standort mit sehr guter Anbindung an den öffentlichen Nahverkehr
- Angebote zum Gesundbleiben: Sportkooperationen, Präventionskurse und Laufevents

Die monatliche Vergütung liegt bei einer flexiblen Einteilung der Wochenarbeitszeit von 15 Stunden bei 978,00 (Bachelor) / 1.044,00 (Master) oder 20 Stunden bei 1.304,00 (Bachelor) / 1.391,00 (Master) Euro brutto.

Bewerbung

1721621

<https://jobdb.softgarden.de/jobdb/public/jobposting/applyonline/click?jp=48877623>

More information at <https://stellenticket.de/187326/>

Offer visible until 25/10/24

