

Leibniz Universität Hannover - Verwaltung und zentrale Einrichtungen - Zentrale Studienberatung



Die Leibniz Universität Hannover (LUH) bietet exzellente Arbeitsbedingungen in einem lebendigen wissenschaftlichen Umfeld, eingebettet in die hervorragenden Lebensbedingungen einer modernen Großstadt im Grünen. Im Studierendenmarketing der Zentralen Studienberatung sind zwei Stellen zum 15.03.2025 zu besetzen: Studierende als geringfügig Beschäftigte (EntgGr. 3 TV-L, ca. 7,5 Stunden/Woche) Die Stellen sind zunächst auf 12 Monate befristet. Eine längere Beschäftigung wird angestrebt. Die Zentrale Studienberatung (ZSB) ist in der LUH die Anlaufstelle für alle Fragen rund um die Aufnahme und Durchführung eines Studiums und unterstützt damit unterschiedliche Zielgruppen bei der Orientierung und Information. Das Studierendenmarketing umfasst dabei die strategische Ansprache von Studieninteressierten über verschiedene Instrumente wie Schulangebote oder Informationsveranstaltungen zur Studienorientierung. Schulen, Schülerinnen und Schüler stehen genauso im Fokus wie Aspekte der Chancengerechtigkeit. In unserem Team arbeiten wir in allen Projekten mit studentischen Peers und für das Team Studierendenmarketing suchen wir Verstärkung!

Studierende als geringfügig Beschäftigte

(EntgGr. 3 TV-L, ca. 7,5 Stunden/Woche)

Stadt: Hannover; Beginn: 15.02.2025; Dauer: Die Stellen sind zunächst auf 12 Monate befristet.; Vergütung: EntgGr. 3 TV-L, ca. 7,5 Stunden/Woche;
Bewerbungsfrist: 04.02.2025

Aufgaben

- Organisation einzelner Projekte im Studierendenmarketing
- Übernahme von Schulbesuchen im Rahmen des Angebotes „Leibniz Live - ein Tag an der Uni“
- Mitarbeit bei Präsenzangeboten wie dem Hochschulpraktikum
- Aufgaben bei digitalen Angeboten (Studienstart-App, Videopodcast etc.)
- Unterstützung im Bereich Social Media und Webseite
- Teil des studentischen Peerteams
- Mitarbeit im Bereich der Peerberatung in der Infothek der ZSB oder Unterstützung im Geschäftszimmer der ZSB

Voraussetzungen

Wir suchen jemanden mit Offenheit und Freude an Projektarbeit und einem Interesse an der Zielgruppe des Studierendenmarketings. Eine zwingende Voraussetzung für die Einstellung ist die Immatrikulation an einer deutschen Hochschule und wir freuen uns über

- offene und zielgruppengerechte Kommunikation und einen wertschätzenden Umgang,
- Verantwortungsbewusstsein, Zuverlässigkeit und Teamfähigkeit,
- sichere Deutschkenntnisse in Wort und Schrift,

- Interesse an Projektarbeit (Präsenz oder digital),
- Kenntnisse von Microsoft Office Programmen (Word, Excel, Powerpoint und Outlook).

Unser Angebot

Die Leibniz Universität Hannover setzt sich für Chancengleichheit und Diversität ein. Ziel ist es, das Potenzial aller zu nutzen und Chancen zu eröffnen. Wir begrüßen daher Bewerbungen von allen Interessierten unabhängig von deren Geschlecht, Nationalität, ethnischer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung und Identität.

Wir streben eine gleichmäßige Verteilung der Beschäftigten und einen Abbau der Unterrepräsentanz im Sinne des Niedersächsischen Gleichberechtigungsgesetz (NGG) an. Daher freuen wir uns besonders über Bewerbungen auf die o. g. Stelle von Frauen. Menschen mit einer Schwerbehinderung werden bei gleicher Qualifikation bevorzugt.

Bewerbung

Für Auskünfte steht Ihnen Antje Dovermann unter **antje.dovermann@zuv.uni-hannover.de** gerne zur Verfügung.

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen ohne Foto bis zum **04.02.2025** in elektronischer Form an

E-Mail: **studierendenmarketing@zuv.uni-hannover.de**

oder alternativ postalisch an:

Gottfried Wilhelm Leibniz Universität Hannover
Zentrale Studienberatung
Antje Dovermann
Welfengarten 1, 30167 Hannover

Informationen nach Artikel 13 DSGVO zur Erhebung personenbezogener Daten finden Sie unter: <https://www.uni-hannover.de/de/datenschutzhinweis-bewerbungen/>

More information at <https://stellenticket.de/154707/>

Offer visible until 04/02/25

